

Real Estate

News

Kultursommer an der FRANKFURT WESTSIDE

9. Oktober 2023

Mit dem WESTSIDE SUMMER vom 13. Juli bis 16. September 2023 öffnete der ehemalige Industriepark Griesheim nach fast 150 Jahren für Besucherinnen und Besucher erstmalig wieder seine Pforten. Auf Initiative der BEOS AG, die das 73 Hektar große Gelände unter dem Namen FRANKFURT WESTSIDE in den nächsten Jahren zu Frankfurts größtem gemischt-genutzten Gewerbe- und Industriequartier entwickeln wird, fanden diesen Sommer an zwei Plätzen – der WESTSIDE und der WESTCOAST – öffentliche Kulturveranstaltungen statt.

Sowohl auf dem Gelände selbst als auch gegenüberliegend am Griesheimer Mainufer wurden Livemusik, Performances, DJ-Sets, Freiluftkino, Kulinarik, Rundgänge, Workshops und wechselndes Kinderprogramm angeboten. Das von der Kommunikationsagentur Urban Media Project in enger Abstimmung mit der BEOS AG kuratierte Programm lockte insgesamt rund 6.000 Besucherinnen und Besucher an neun Veranstaltungstagen nach Griesheim. Die Auswahl der kulturellen Inhalte stellte Bezüge zu Standort, Geschichte, Entwicklung und künftiger Nutzung des Ortes her. So informierten eigens produzierte Kurzfilme über Anbindung, Flächenvielfalt und Perspektiven des künftigen Areals, das hierfür gegründete Griesheim Quartett kreierte einen Sound, der maßgeblich auf dem Industriegelände aufgenommen und ebendort auch live gespielt wurde und das Freiluftkino verband etwa mit „Roter Himmel“ die den Film prägende Ostsee mit der unmittelbaren Nähe zum Fluss.

Großer Zuspruch übertrifft Erwartungen

Der Zuspruch für die dreimonatige Veranstaltungsreihe übertraf indes die Erwartungen seitens der Veranstalter. So resümierte Antonia Kolb, Senior Projektmanagerin der BEOS AG: „Natürlich vertrauten wir auf unsere Kommunikation im Vorfeld. Und auch die Möglichkeit, für ein breites Publikum überhaupt das bisher gesicherte Gelände live sichten und erleben zu können, war ein starkes Argument. Dass aber alle Veranstaltungen restlos ausverkauft und die Rückmeldungen ausnahmslos positiv sein würden – das sind wichtige Impulse für diesen Ort, den neuen Spirit – eine entfachte Aufbruchsstimmung.“

„Jeden Abend Applaus und gute Gespräche“

Auch der intensive Austausch über die historisch gewachsene Arbeitsstätte und bevorstehende Veränderungen wurde als wertvoll beschrieben. Loimi Brautmann, Mitgründer von Urban Media Project, berichtet von seinen Eindrücken vor Ort: „Die Menschen interessiert das Gelände und vor allem auch, was jetzt daraus erwächst. Die Neugier auf das Projekt war immer spürbar. Und auch die Begeisterung, mit der die Filme und Konzerte zelebriert wurden. Jeden Abend Applaus und gute Gespräche.“

Freiluftkinoabende mit fast 400 Zuschauerinnen und Zuschauern

Nach fünf bereits im Vorfeld ausverkauften Freiluftkinoveranstaltungen resümiert Kinomacher Daniel Brettschneider: „Die Orte, an denen wir hier die Leinwand aufspannen durften, sind einfach einmalig. Im Rücken Industriekultur, mit Blick auf alten Kran, Ufer und Sonnenuntergang. Aber das Schönste war aus meiner Sicht die Mischung des Publikums. Das ist keineswegs selbstverständlich: Es kamen Griesheimerinnen und Griesheimer, Jung und Alt – und alle dazwischen, viele aus der Region, sogar von weit weg, oder aus Frankfurt mit Rädern am Main entlang.“

Neue Kulturstätte für die Region

Alma Olivier, Besucherin aller Veranstaltungen dieses Sommers, beschreibt die Wichtigkeit von Kulturräumen für die Region: „Ich hoffe sehr, dass sich dieses tolle Angebot hier dauerhaft etabliert. Im Umkreis gibt es absolut nichts Vergleichbares. Meine Freunde kommen aus Nied hierher, andere aus Rüsselsheim. So ein Ort besitzt

auf alle Fälle Strahlkraft, weit über Griesheim hinaus. Er füllt eine Leerstelle.“

Der Erlös wird gespendet

Der Erlös sämtlicher Veranstaltungen wurde von der BEOS AG am 16. September an zwei soziale Initiativen aus Griesheim gespendet. Es freuten sich das Jugendbüro Griesheim sowie der Geschichtsverein Griesheim e.V. über jeweils 2.500,00 Euro. Das Geld wird zur Finanzierung aktueller Projekte verwendet und soll helfen, die soziokulturelle Infrastruktur vor Ort zu stärken.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.frankfurt-westside.de/kultursommer-an-der-frankfurt-westside/>

Auskunft

Swiss Life Asset Managers Deutschland

Communications

Stephan Pacho

Telefon +49 69 240031 447

media-de@swisslife.am.com

www.swisslife-am.com



Swiss Life Asset Managers

Swiss Life Asset Managers verfügt über 165 Jahre Erfahrung in der Verwaltung der Vermögenswerte der Swiss Life-Gruppe. Dieser Versicherungs-Ursprung hat die Anlagephilosophie entscheidend geprägt. Im Fokus dabei stehen oberste Grundsätze wie Werterhalt, die Erwirtschaftung langfristiger und beständiger Erträge und ein verantwortungsvoller Umgang mit Risiken. Diesen bewährten Ansatz macht Swiss Life Asset Managers auch Drittkunden in der Schweiz, Frankreich, Deutschland, Luxemburg, Grossbritannien, Italien und den nordischen Ländern zugänglich.

Per 30. Juni 2023 verwaltete Swiss Life Asset Managers EUR 265,8 Milliarden Vermögen für die Swiss Life-Gruppe, davon über EUR 114,8 Milliarden für das Anlagegeschäft für Drittkunden. Darüber hinaus ist Swiss Life Asset Managers ein führender Immobilien-Manager¹ in Europa. Von den insgesamt EUR 265,8 Milliarden verwalteten Vermögen, sind EUR 91,7 Milliarden in Immobilien investiert. Zusätzlich bewirtschaftet Swiss Life Asset Managers gemeinsam mit Livit insgesamt EUR 21,6 Milliarden an Liegenschaften. Total resultierten per Ende Juni 2023 somit verwaltete Immobilien im Wert von rund EUR 113,3 Milliarden.

Die BEOS AG ist einer der führenden Asset Manager und Projektentwickler von Unternehmensimmobilien in Deutschland. Das 1997 gegründete Unternehmen bearbeitet mit einem rund 250-köpfigen, interdisziplinären Team einen Bestand gemischt genutzter, gewerblicher Immobilien mit rund 4,4 Millionen Quadratmeter Mietfläche und über 7,1 Milliarden Euro Assets under Management (basierend auf Bruttofondsvermögen, Stand: 30. Juni 2023). Zusätzlich zum Bestand werden in den kommenden Jahren über 300.000 Quadratmeter Neubaufäche projektiert, knapp 100.000 Quadratmeter davon werden aktuell schon realisiert. Unter dem Dach von Swiss Life Asset Managers ist BEOS als Dienstleister für Bestandsobjekte von institutionellen Investoren in allen großen Städten Deutschlands aktiv. Mit ihren Spezialfonds ebnete sie deutschen institutionellen Investoren ab 2010 den Weg in die wachstumsstarke Assetklasse der Unternehmensimmobilien.

Die BEOS AG gehört zu den besten Arbeitgebern des Mittelstands sowie der Immobilienbranche: Im Arbeitgeberranking der Immobilien Zeitung 2022 wählten Absolventen immobilienwirtschaftlicher Studiengänge BEOS zum fünften Mal in Folge unter die besten Arbeitgeber in Deutschland. Zudem wurde BEOS bei allen Teilnahmen am Arbeitgeber-Wettbewerb „Top Job“ in den Jahren 2013, 2015, 2017 und 2019 mit einem Award ausgezeichnet.

Swiss Life Asset Managers beschäftigt über 2200 Mitarbeitende in Europa.

Selbstbestimmtes Leben

Swiss Life unterstützt Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen und zuversichtlich in die Zukunft blicken zu können. Dieses Ziel verfolgt auch Swiss Life Asset Managers: Wir denken langfristig und handeln verantwortungsbewusst. Mit unserem Wissen und unserer Erfahrung entwickeln wir zukunftsorientierte Anlagelösungen. So unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre langfristigen Anlageziele zu erreichen. Dies wiederum hilft ihren Kunden, damit sie langfristig planen und selbstbestimmt handeln können.

¹ INREV Fondsmanager-Umfrage 2023 (verwaltete Vermögen per 31.12.2022)